



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE



SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	3
2	COMPETITIVIDADE SUSTENTÁVEL	4
3	OBJETIVOS E PREMISSAS DA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE	5
3.1	OBJETIVOS.....	5
3.1.1	<i>Objetivos específicos:</i>	5
3.2	PREMISSAS.....	6
3.2.1	<i>Desenvolvimento social:</i>	6
3.2.2	<i>Preservação ambiental</i>	6
3.2.3	<i>Desenvolvimento econômico</i>	7
3.2.4	<i>Promoção a cultura</i>	7
4	FORTALECENDO AS RELAÇÕES ENTRE A COOPERATIVA E OS PÚBLICOS ESTRATÉGICOS	9
4.1	ASSOCIADO.....	9
4.2	CLIENTE.....	9
4.3	COMUNIDADE.....	10
4.4	FORÇA DE TRABALHO.....	10
4.5	FORNECEDOR.....	11
4.6	GOVERNO E SOCIEDADE.....	11
5	DIRETRIZES GERAIS	13
6	DISPOSIÇÕES FINAIS	15
6.1	NO COTIDIANO.....	15
6.2	PÚBLICO.....	15
6.3	CONVERSA FINAL.....	15

1 INTRODUÇÃO

O Sicoob Crediluz é uma instituição financeira cooperativa que atua no mercado através de valores sólidos, desenvolvidos na doutrina cooperativista, baseados em princípios e valores, com um olhar direcionado a todos os públicos estratégicos: funcionários, cooperados e comunidade. Em sua essência, a cooperativa visa promover um modelo de gestão cooperativo com o desenvolvimento de todos seus associados e comunidades, e para a indução do ecossistema de inovação e desenvolvimento sustentável. Assumindo este compromisso, o Sicoob Crediluz adota atitudes, ações e toma decisões, embasadas no equilíbrio econômico, social, cultural e ambiental.

Para a consecução deste propósito e formalização, foi desenvolvido uma política de sustentabilidade, com diretrizes, premissas e compromissos delineados na compreensão do negócio e sua cadeia de valor. Sua formulação vem mapear os esforços para a melhoria contínua, instituir indicadores para uma gestão inteligente de recursos, disciplina na execução das tarefas e processos da instituição, engajar e alinhar os funcionários com o propósito da sustentabilidade, valorização e internalização da cultura organizacional, trabalhar a ideologia e sobretudo, trazer inovação. Sendo assim, definidos nossos objetivos e premissas, afirmamos nosso compromisso não somente para o momento presente, mas também garantindo qualidade no futuro, compartilhando nossos valores com cada integrante, na tentativa de contribuir para a criação de uma sociedade mais cooperativa, preocupada com o bem comum e com a perenidade e o desenvolvimento sustentável. A viabilidade desse propósito torna-se possível quando há uma crença mútua, entre os valores defendidos pela cooperativa e os assumidos por seus públicos estratégicos, independente de qual papel a outra parte exerça (Associado, Força de Trabalho, Fornecedores, Comunidade – entre outros).

Essa crença compartilhada, expressada nos valores defendidos, reforça o posicionamento adotado, assim como o auxiliam no alcance dos resultados planejados, possibilitando um cenário mais competitivo e promissor para o futuro do cooperativismo e da sociedade. Sendo assim, ao definirmos objetivos e diretrizes, assumimos um compromisso não somente com o nosso presente, mas também com a qualidade do futuro, compartilhando nossos valores com cada integrante, na tentativa de contribuir para a construção de uma sociedade mais cooperativista, mais preocupada com o sucesso comum e com um compromisso com a perenidade e o desenvolvimento sustentável.

2 COMPETITIVIDADE SUSTENTÁVEL

Ter a compreensão da importância de cada decisão tomada, da interdependência dos resultados gerados, e conseqüentemente conseguir fazer as conexões entre a temática da sustentabilidade e nossos produtos e serviços é o ponto de partida para esta caminhada.

Nossa nova política trará um norteamento para a competitividade sustentável que está alinhada às novas diretrizes do Sicoob, conforme a seguir:

- Propósito: Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.
- Visão: Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidades.
- Missão: promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.
- Valores: Respeito e Valorização das Pessoas; Cooperativismo e Sustentabilidade; Ética e Integridade; Excelência e Eficiência; Liderança Responsável; e Inovação e Simplicidade.

A sustentabilidade tem a capacidade de mudar a forma e a imagem junto aos colaboradores, associados e comunidades.

Vale a pena ressaltar que, sustentabilidade não se constitui de atitudes superficiais, com vistas à promoção da organização. Dessa forma conceituamos a competitividade sustentável como o compromisso das empresas em gerenciar e melhorar seus resultados econômicos, seus impactos ambientais, suas implicações sociais, e a salvaguarda cultural de suas atividades em nível empresarial, local, regional e mundial.

Reforçamos ainda diante de nossa política, que a mesma está alinhada ao Pacto Global da ONU que advoga dez Princípios universais, derivados da Declaração Universal de Direitos Humanos, da Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, da Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento e da Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção. As organizações que passam a fazer parte do Pacto Global comprometem-se a seguir esses princípios no dia a dia de suas operações.

3 OBJETIVOS E PREMISSAS DA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

A determinação dos objetivos que devem amparar a Política de Sustentabilidade, assim como suas respectivas premissas, é fundamental para o Sicoob Crediluz no processo de fortalecimento da identidade cooperativista e na qualificação do relacionamento com os públicos estratégicos.

3.1 OBJETIVOS

Os objetivos propostos são o resultado de um trabalho cooperativo, com a participação do conselho de administração, todo o quadro de colaboradores, cooperados, fornecedores e de todas as demais entidades do sistema cooperativista, somado aos pilares estratégicos para a sustentabilidade defendidos pelo Sicoob Crediluz.

3.1.1 Objetivos específicos:

O processo de classificação automática além de realizar o cálculo da nota de risco das contrapartes, também atribui o cálculo de limites, considerando os conceitos e parametrizações descritas a seguir.

- Estabelecer os pontos essenciais para uma relação, baseada em valores sustentáveis, com os públicos estratégicos;
- Mapear os esforços para a melhoria contínua;
- Engajar e alinhar os funcionários com o propósito da sustentabilidade;
- Trazer inovação;
- Valorizar e consolidar a cultura organizacional;
- Ser fonte de consulta ao realizar ações que possam gerar impacto para o Sicoob Crediluz e seus públicos estratégicos;
- Fortalecer os princípios do cooperativismo;
- Orientar na construção de indicadores que serão monitorados em seu desempenho;
- Facilitar a identificação e reconhecimento de boas práticas comprometidas com a sustentabilidade;
- Direcionar a criação, adaptação e padronização dos processos para responder às expectativas interna e externa, com o objetivo de engajar os públicos estratégicos;

- Estimular a responsabilidade individual;
- Desenvolver e consolidar uma cultura de sustentabilidade no Sicoob Crediluz, reafirmando o compromisso de promover ações para o desenvolvimento sustentável.

3.2 PREMISSAS

Para garantir o direcionamento que acreditamos ser viável para o Sicoob Crediluz, em conformidade com o desenvolvimento sustentável, foram estabelecidas algumas premissas.

3.2.1 Desenvolvimento social:

- Desenvolvimento humano das comunidades onde atuamos, através de ações sociais, educacionais, empreendedorismo, educação financeira e cooperativista.
- Criação de oportunidades de capacitação e desenvolvimento profissional através de cursos e palestras que tragam conceitos de empreendedorismo, inovação e desenvolvimento.
- Promoção dos Direitos Humanos: combate a corrupção, ao trabalho infantil, ao assédio moral e sexual e ao trabalho forçado ou compulsório, prevenção de todas as formas de discriminação e respeito da diversidade.
- Coibir práticas de corrupção e promover relações éticas e transparentes com todos os públicos do Sicoob Crediluz, não admitindo relações com qualquer parte interessada que esteja relacionada ao crime organizado, a atividades ilícitas ou ao terrorismo.
- Comprometer a gestão para a melhoria contínua e eficaz em seus processos, promovendo desdobramento destas diretrizes nos seus objetivos estratégicos e processos, realizando análises críticas do seu desempenho constantemente visando assegurar os interesses dos cooperados.
- Promover a inclusão social, através da igualdade no tratamento de portadores de deficiência em nossas dependências, acesso aos serviços e produtos. Além de promover a equidade entre todos os cooperados.

3.2.2 Preservação ambiental

- Gestão e minimização dos impactos ambientais associados a nossas atividades, por meio da utilização consciente dos recursos, visando à preservação do meio ambiente e à prevenção da degradação ambiental.

- Busca contínua da eficiência no consumo de energia, água e papel em todas as unidades, por meio da adoção de processos com menos impacto, reuso da água e papel.
- Promover a gestão e destinação adequada dos resíduos gerados em nossas atividades internas.
- Promover a conscientização dos cooperados e comunidade sobre a importância da preservação do meio ambiente.
- Oferta de financiamento para instalação e utilização de energias limpas e renováveis, para os cooperados e comunidade.
- Tratar os impactos ambientais causados pelas atividades da cooperativa, em principal, consumo de papel.

3.2.3 Desenvolvimento econômico

- Agregar valor e realizar operações com rentabilidade, qualidade e competitividade de forma eficiente e eficaz, gerando retorno aos associados.
- Gerar valor ao cooperado e comunidade.
- Promover a melhoria contínua e sustentável dos nossos processos.
- Promover a indução do ecossistema de inovação.
- Transparência e responsabilidade na divulgação de informações.
- Contribuir para o desenvolvimento sustentável dos cooperados e da comunidade, através da educação financeira, empreendedora e oferta de produtos e serviços que atendam às necessidades dos públicos integrantes nos mercados onde a cooperativa atua.

3.2.4 Promoção a cultura

- Promover valorizar a identidade local, com fomento à produção e ao consumo local.
- Promover práticas culturais que respeitem e valorizem a diversidade, o pluralismo e o patrimônio natural.
- Agregar valor através da compreensão do passado e visualização do futuro, nas manifestações artísticas da região, preservação do patrimônio histórico e memória da cooperativa.



- Promover ações que levem cultura aos cooperados e suas comunidades;
- Replicar boas práticas da cultura empresarial e de bons hábitos profissionais, promovendo mudanças de paradigma, fomentando o crescimento e desenvolvimento sustentável dos públicos estratégicos da cooperativa.

4 FORTALECENDO AS RELAÇÕES ENTRE A COOPERATIVA E OS PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

Ao se relacionar com os públicos estratégicos é preciso ter ciência que existem particularidades e que devemos reconhecê-las e valorizá-las. A base deste princípio é o que nos permite avançar na construção de um planejamento que vise a perenidade e crescimento das cooperativas no segmento em que atuamos. Assim, fortalecemos a imagem e reputação do Sicoob Crediluz ao agregar valor à forma cooperativa de trabalhara seguir, estão relacionadas as propostas para cada público estratégico identificado pelo Sicoob Crediluz

4.1 Associado

A relação com este público está fundamentada na legitimidade do associado, urgência em ser atendido e poder sobre as ações e decisões da cooperativa. Respeitar todos os associados ao nos relacionarmos, independente das características que possam diferenciá-los entre si, é fundamental para o sucesso. Por isso, princípios como ética, transparência e representatividade são fundamentais nessa relação. A seguir as principais ações pensadas para esse público estratégico:

- Monitorar o grau de comprometimento e desempenho da cooperativa com o tema da sustentabilidade na gestão e nas tomadas de decisões;
- Estimular ações que possibilitem maior proximidade e participação na gestão e práticas da cooperativa;
- Comunicar de maneira clara, objetiva, coerente e assertiva, os resultados gerados pela cooperativa;
- Identificar as semelhanças entre os Princípios do Cooperativismo e a Sustentabilidade, considerando ambos na gestão da cooperativa;
- Desenvolver o diálogo entre a cooperativa e o associado, engajá-lo na construção de uma cultura de sustentabilidade e evitar questões de não-conformidade nas áreas social, legal e ambiental;
- Proporcionar e estimular conhecimentos que favoreçam o processo de sucessão das lideranças nas cooperativas, em todos os níveis hierárquicos.

4.2 Cliente

É fundamental desenvolver produtos e serviços confiáveis, alinhados aos interesses dos clientes atuais e futuros, com o objetivo de satisfazer suas expectativas. Para este público estratégico estabelecemos as seguintes ações:

- Adotar uma postura de transparência no ato da venda, durante a utilização e rescisão da prestação de serviços e produtos utilizados pelos clientes;
- Identificar o que é valorizado pelos clientes, compreendendo como é formada a reputação do Sicoob Crediluz;
- Analisar produtos e serviços, relacionando os pontos vulneráveis na relação com os clientes;
- Atender às exigências social, ambiental e legal durante a realização das atividades.

4.3 Comunidade

O Sicoob Crediluz reconhece que a infraestrutura, a força de trabalho, os associados e clientes, os fornecedores e os parceiros são fundamentais nas comunidades onde estamos inseridos e viabilizam negócios que, de outra forma, estariam fragilizados. Sendo assim, as ações para esse público estratégico são:

- Verificar como a cooperativa podem contribuir para o desenvolvimento das comunidades onde estão presentes;
- Adotar uma postura de transformação social, orientando suas ações para a realidade local, preocupando-se também em monitorar o resultado gerado pela ação;
- Incentivar o voluntariado entre os empregados em questões relevantes para a comunidade, que estejam alinhadas aos princípios do Sicoob Crediluz;
- Sensibilizar a comunidade para os temas e assuntos sobre sustentabilidade, para consolidar uma cultura com o objetivo de agregar valor ao negócio por meio do reconhecimento das práticas sustentáveis adotadas pelo Sicoob Crediluz;
- Criar indicadores relacionados à reputação, que possibilitem monitorar o risco das atividades e tomadas de decisões da cooperativa;
- Fortalecer a prática dos Princípios do Cooperativismo na relação com a comunidade, através da atuação do Sicoob Crediluz.
- Proporcionar e estimular conhecimentos que favoreçam o processo de sucessão das lideranças nas cooperativas, em todos os níveis hierárquicos.

4.4 Força de trabalho

O Sicoob Crediluz tem por objetivo agir de forma sustentável, e por este motivo não se limita a atender somente à Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) ou aos padrões da Organização Internacional do Trabalho (OIT), mas também atua em defesa do desenvolvimento de sua força de trabalho, busca o desenvolvimento pessoal e

profissional, a melhoria das condições de trabalho, reconhece e valoriza as diferenças. As ações estabelecidas para esse segmento são:

- Facilitar a compreensão das ligações entre os cenários social, econômico e ambiental e seus resultados conjuntos;
- Conscientizar nossa força de trabalho sobre a importância em considerar a sustentabilidade nas ações;
- Implantar localmente o tema da sustentabilidade através de comitê;
- Gerenciar o ambiente organizacional* para favorecer a compreensão da cultura do Sicoob Crediluz. Fortalecer, assim, a identidade da cooperativa e as relações essenciais estabelecidas com seus públicos estratégicos;
- Desenvolver ações para identificar, reconhecer e valorizar as diferenças no ambiente de trabalho e nas relações em que há participação da força de trabalho;
- Atuar em conformidade social e legal nas relações de trabalho.

4.5 Fornecedor

Envolver nossos fornecedores e parceiros, cumprir os contratos estabelecidos e trabalhar pelo aprimoramento das relações deve ser um objetivo diário. Dentro dessa perspectiva relacional, é fundamental que os valores que norteiam as relações estejam claros. Por isso, as ações para esse público são:

- Estabelecer critérios socioambientais relevantes nos processos de cadastro, compra e avaliação dos fornecedores;
- Identificar nas atividades internas da cooperativa quais são vulneráveis à práticas de corrupção, seja nos processos ou nas relações;
- Trabalhar mecanismos que possam impedir práticas de propina e corrupção na área de compras;
- Formalizar as ações de compras com o objetivo de dar mais transparência e imparcialidade às relações entre a cooperativa e fornecedores;
- Comunicar a Política de Sustentabilidade aos fornecedores e parceiros, incentivando a cultura de sustentabilidade;
- Identificar os riscos e pontos de sucesso para formação de uma ferramenta de monitoramento.

4.6 Governo e sociedade

Para o Sicoob Crediluz é importante que na relação com o Governo e a Sociedade haja transparência, ética e responsabilidade para perceber as consequências das tomadas de decisões. As ações estabelecidas são:

- Atuar dentro de padrões nacionais e internacionais estabelecidos para o exercício de nossas atividades;
- Contribuir com a proposta local de desenvolvimento sustentável;
- Priorizar ações orientadas por um posicionamento comprometido com a sustentabilidade na gestão da cooperativa e no relacionamento com seus diversos públicos;
- Sensibilizar para a importância das questões sobre direitos humanos, ética, sustentabilidade e desenvolvimento sustentável; favorecer e incentivar ações que tenham a intenção de fortalecer o papel de cidadania dos membros da sociedade;
- Atuar como liderança social, com bandeiras pró-desenvolvimento sustentável;
- Respeitar as questões sociais, ambientais e econômicas das comunidades onde estamos presentes;
- Formar parcerias com instituições sociais para o estabelecimento de padrões mais sustentáveis na atuação das cooperativas e de nosso segmento.

5 DIRETRIZES GERAIS

Com o propósito de desenvolver um modelo de gestão sustentável, o Sicoob Crediluz possui diretrizes gerais e estratégicas identificadas com maior potencial de geração de valor positivo e mitigação de impactos negativos do negócio. Sendo elas:

- Capacitar e conscientizar os funcionários, conselheiros e diretores para se tornarem protagonistas das ações de sustentabilidade da cooperativa.
- Respeitar a constituição e demais legislações vigentes.
- Aderir e cumprir as determinações dos manuais, regulamentos, normas, ou outros documentos correlatos do Sistema Sicoob em todos os níveis hierárquicos, de órgãos reguladores e fiscalizadores do Sistema Financeiro e Cooperativo.
- Adotar estrutura de governança e prezar pela adoção de boas práticas, visando atender aos interesses e expectativas dos stakeholders, preservando e otimizando o valor da cooperativa em longo prazo.
- Adotar ferramentas modernas na construção do Planejamento Estratégico e garantir o cumprimento do mesmo.
- Instituir e zelar pelo cumprimento de políticas internas necessárias para a condução dos trabalhos da Cooperativa de ordem estratégica, tática e operacional.
- Adotar área de Controle Interno ligado à Diretoria de Risco.
- Promover a gestão dos diversos riscos inerentes à atividade da cooperativa através de indicadores e parâmetros sistêmicos.
- Rejeitar qualquer prática de corrupção e desenvolver relações pautadas em valores como a transparência, respeito e ética em todos os relacionamentos com as partes interessadas.
- Promover, implementar e disseminar ações de desenvolvimento sustentável (social, econômico e ambiental).
- Consultar os cooperados periodicamente, através de encontros empresariais, com finalidade de apresentar resultados e levantar os pontos a serem desenvolvidos, mapear necessidades e expectativas, e buscar soluções para as questões levantadas.
- Considerar o alinhamento, entre os Princípios do Cooperativismo e a Política de Sustentabilidade, na gestão da cooperativa.

- Buscar conexões entre a temática da sustentabilidade e nossos produtos e serviços visando a competitividade sustentável.
- Proporcionar e estimular conhecimentos que favoreçam o processo de sucessão das lideranças nas cooperativas, em todos os níveis hierárquicos, para a perenidade e sustentabilidade da cooperativa.
- Gerenciar o ambiente organizacional, favorecendo a compreensão da cultura do Sicoob Crediluz. Fortalecer, a identidade da cooperativa e as relações essenciais estabelecidas com seus públicos estratégicos.

6 DISPOSIÇÕES FINAIS

6.1 No cotidiano

Esta Política é a base para os processos de gestão, para a construção de objetivos socioambientais do Sicoob Crediluz relacionados as premissas, compromissos e estratégias aqui assumidos e para a disseminação desses compromissos em toda a sua cadeia de valor. A presente Política de Sustentabilidade pode acarretar o incremento de outras políticas e manuais de gestão, criação de comitês, e até mesmo edição de outras políticas, planos de ações entre outros que corroboram para o desenvolvimento sustentável do Sicoob Crediluz.

6.2 Público

Conteúdo desta política, descrito por meio de premissas, compromissos e diretrizes terá como abrangência todas as unidades do Sicoob Crediluz. Atingindo todos os públicos relacionados a estrutura da cooperativa governança, cooperados, funcionários, parceiros, fornecedores e demais partes interessadas, com relacionamento direto e indireto, inerente à atividade realizada pela cooperativa.

6.3 Conversa final

A Política de Sustentabilidade para o Sicoob Crediluz é um documento formal, que espelha interesses e intenções. Contudo, é prudente considerar que, como em suas relações e formas de atuar as cooperativas são dinâmicas, a política de sustentabilidade deverá ser revisada em um prazo determinado de dois em dois anos. Seguindo nossa forma cooperativista de atuar. Caso você tenha dúvidas, críticas e sugestões a respeito de nossa política de sustentabilidade, envie um e-mail para: sicoobcrediluz@sicoobcrediluz.com.br

Conselho de Administração do Sicoob Crediluz

ESTA POLÍTICA DE CRÉDITO FOI APROVADA NA REUNIÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA CCLA DE LUZ LTDA. – SICOOB CREDILUZ EM 05/12/2019.